

ارائه مدل تأثیر عوامل اجتماعی- اقتصادی و فرهنگی بر گرایش دانشجویان به ورزش همگانی
(مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه پیام نور استان کرمانشاه)

علی کریمی^۱

تاریخ وصول: ۹۶/۰۴/۱۷

تاریخ پذیرش: ۹۶/۰۷/۱۰

چکیده

هدف از این پژوهش، تحلیل تأثیر عوامل اجتماعی- اقتصادی و فرهنگی بر گرایش دانشجویان به ورزش همگانی است. پژوهش توصیفی- همبستگی می‌باشد. جامعه آماری شامل کلیه دانشجویان دانشگاه پیام نور (۵۰۰۰ نفر) می‌باشد که با استفاده از جدول کوکران ۳۵۷ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار پژوهش استفاده از تلفیق نظریات گافمن، گیدنز، بوردیو و بلوخ است که مفهوم جدیدی را به نام سبک زندگی ورزش محور طراحی کرده‌اند. برای تحلیل داده‌ها از مدل معادلات ساختاری با نرم افزار pls استفاده شده است. نتایج نشان می‌دهد که متغیرهای جمعیت‌شناختی با ضریب مسیر ۰/۱۴ و مقدار $T=۴/۰۶$ ، متغیر نمایشی از جنبه‌های فردی با ضریب مسیر ۰/۱۷ و مقدار $T=۴/۸۳$ ، متغیر قضاوت دیگران از مدیریت فرد بر بدن با ضریب مسیر ۰/۳۹ و مقدار $T=۱۰/۸۳$ ، متغیر نقش رسانه‌های ارتباطی با ضریب مسیر ۰/۱۳ و مقدار $T=۳/۱۳$ ، متغیر سرمایه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی با ضریب مسیر ۰/۱۱ و مقدار $T=۳/۲۴$ ، و متغیر طبقه اجتماعی- اقتصادی با ضریب مسیر ۰/۱۵ و مقدار $T=۳/۳۳$ ، بر گرایش دانشجویان به ورزش همگانی تأثیر داشته است. در این میان تأثیر قضاوت دیگران از مدیریت فرد بر بدن دارای بیش‌ترین تأثیر و متغیر سرمایه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی کم‌ترین تأثیر را بر گرایش به ورزش همگانی داشته است.

واژگان کلیدی: ورزش همگانی، سرمایه اجتماعی ورزش‌محور، سرمایه اقتصادی ورزش‌محور، سرمایه فرهنگی ورزش‌محور.

مقدمه

مدرنیزه شدن زندگی و گسترش زندگی شهری، اگرچه از بسیاری جهات رفاه و آسایش را برای بشر امروزی به ارمغان آورده است، اما با کاهش تحرک و فعالیت بدنی همراه بوده و سلامت جسمانی و روانی انسان را تحت تأثیر قرار داده است. سلامت هر فردی تحت تأثیر عوامل گوناگونی چون ژنتیک، محیط زیست و خدمات پزشکی و سبک زندگی و ... است و در میان فعالیت‌های بدنی و تفریحات ورزشی جایگاه مهمی را دارند. ورزش و فعالیت جسمانی نه تنها در ایجاد و حفظ تناسب اندام اثرات سودمندی دارد بلکه در پیشگیری از بیماری‌ها به خصوص بیماری‌های قلبی عروقی، فشار خون، دیابت و چاقی هم نقش مهمی را ایفا می‌کند (Alam, 2011: 45). ورزش و فعالیت‌های ورزشی جزئی از فرهنگ هر ملت است. فرهنگ حاکم بر مردم، متأثر از عوامل مختلف اجتماعی است. این عوامل، باورها، نگرش‌ها و عملکردها را تحت تأثیر قرار می‌دهند. یکی از پدیده‌های اجتماعی که در سال‌های اخیر رشد چشم‌گیری داشته و آحاد مردم را تحت تأثیر قرار داده، ورزش همگانی است. ورزش همگانی پدیده ناهمگونی است که به شرایط جغرافیایی منطقه‌ای و فرهنگی - اجتماعی بستگی دارد و شامل همه فعالیت‌های ورزشی سازمان یافته و سازمان نیافته تفریحی و بازی‌های بومی و محلی می‌شود و مخاطب آن عام است (Gaini, 2008: 189).

ورزش به عنوان پدیده‌ای مهیج و برانگیزاننده، موجب اتحاد ملی و عامل توسعه و ارتقای سلامت در جامعه، جایگاه مهمی در جامعه بر عهده دارد (Aketch, 2012: 383). ورزش دارای کارکردهایی در ابعاد فردی و اجتماعی است، کارکرد ورزش در ابعاد فردی: در این نوع کارکرد تأثیر ورزش در پرورش صفات و ویژگی‌های فردی مانند پرورش خصوصیات اخلاقی، رشد شخصیت، اعتماد به نفس، پذیرش مسئولیت‌های اجتماعی و احساس بهتر بودن در زندگی مورد بررسی قرار می‌گیرد. کارکرد ورزش در ابعاد اجتماعی: در این نوع کارکرد تأثیر و یا رابطه این پدیده با فرآیند اجتماعی شدن، ورزش و تحولات اجتماعی، وحدت ملی، افزایش سطح بهداشت جامعه، رشد اقتصادی و غیره بررسی و تحلیل می‌شود (Naderian Jahromi, 2012: 93).

ساختار ورزش کشور ما به گونه‌ای است که مدیریت کلان ورزشی کشور به سمت ورزش قهرمانی میل دارد و بخش عمده فعالیت‌های مدیریتی ورزش به توان، وقت و اعتبارات ورزش قهرمانی سوق پیدا کرده است. گرایش وافر مدیریتی به ورزش قهرمانی و بی‌توجهی به ورزش همگانی که در راستای سلامت مردم جامعه، می‌تواند نقش مهمی را بر عهده گیرد، یکی از اشکالات اساسی و ساختاری ورزش کشور ماست. در این بین، نگاه مردم به ورزش به دلیل جذابیت ورزش قهرمانی و در کنار آن تبلیغات رسانه‌ای به بعد قهرمانی است. به همین دلیل در بحث فرهنگ سازی برای ورزش‌های همگانی توفیق چندانی حاصل نشده است (Ahmadi Mozaffari, 2008: 1).

ورزش همگانی با وجود سادگی حرکات در زمینه‌های سلامت شهروندان می‌تواند نقش مهمی را برعهده بگیرد. از طرف دیگر این نوع ورزش رایگان است و نیاز به سرمایه‌گذاری آنچنانی دانشجویان ندارد. به همین علت بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر گرایش دانشجویان به ورزش همگانی ضرورت دارد زیرا از طریق شناسایی این عوامل می‌توان به بهترین نوع به مدیران و برنامه‌ریزان کلان دولتی، کمک کرد تا با یک برنامه‌ریزی دقیق، ورزش را در اوقات فراغت دانشجویان جای داد تا دانشجویان زندگی ورزش‌محور را به عنوان سبک زندگی خویش انتخاب کنند. تحقیقی که پیش روست، برای تجزیه و تحلیل جامعه‌شناسی عوامل مؤثر بر گرایش دانشجویان به ورزش همگانی، مفاهیم جدیدی را با عنوان سبک زندگی ورزش‌محور، سرمایه اجتماعی ورزش‌محور، سرمایه اقتصادی ورزش‌محور و سرمایه فرهنگی ورزش‌محور ابداع کرده و برای آن تعریف مفهومی و عملیاتی ارائه کرده است که در قالب فرضیات تحقیق مورد آزمون قرار گرفته‌اند (Amiri Moghaddam, 2008: 26). نتایج تحقیق تنور یرلیسولا (۲۰۱۳) نشان داد که رابطه معناداری بین گرایش به ورزش همگانی و عوامل اجتماعی- اقتصادی درک شده از شرایط زندگی وجود دارد (Tennur yerlisu, 2013: 572). ترستان و همکاران در تحقیقی به این نتیجه رسیدند که آموزش و تعلیم ورزش به صورت مداوم می‌تواند تأثیر معناداری در فعالیتهای بدنی و همچنین تثبیت موقعیت اجتماعی- اقتصادی و فرهنگی دانشجویان تربیت بدنی داشته باشد (Tristan & et al, 2013: 381).

نتایج تحقیق وونگ (۲۰۱۰) نشان داد که افرادی که در طول زندگی خود فعالیت بدنی متوسط تا شدید در قالب ورزش‌های همگانی دارند، در مقایسه با افرادی که زندگی غیر فعال و بی‌حرکی دارند استرس، افسردگی و اضطراب کمتری را تجربه می‌کنند و شرکت‌کنندگان در فعالیتهای ورزشی همگانی مشکلات اجتماعی و فرهنگی کمتری دارند (Wong, 2010: 59).

نتایج پژوهش هامر^۱ نشان داد که رابطه بین ورزش همگانی و شرایط اجتماعی و فرهنگی معکوس می‌باشد. با افزایش فعالیت بدنی در طول زندگی در قالب ورزش‌های همگانی می‌توان شاهد کاهش تنش فشارهای اجتماعی و حتی فرهنگی و اقتصادی شد (Hamer, 2009: 34).

در گذشته نه چندان دور، فقر حرکتی در میان مردم بسیار پایین و برای مثال در جامعه کشاورزی، کار کردن بر روی زمین زراعی نیازمند بهره‌گیری فروان از نیروی بدنی بوده است. در زندگی شهری نیز در غیاب تکنولوژی، جابجایی تا محل کار، فعالیتهای شغلی، مسافرت‌ها و غیره، تا حد زیادی فعالیت بدنی را می‌طلبد، اما با ورود تکنولوژی، فعالیتهای مکانیزه شد و همچنین ارتباطات با انقلاب در رسانه‌ها، نیاز کم‌تر به صرف نیروی بدنی و تحمل مسافت‌های طولانی پیدا کرد. عوامل یاد شده به همراه زندگی آپارتمان‌نشینی، زندگی ما را با فقر حرکتی مواجه ساخته و این فقر حرکتی باعث مسائل فراوانی در

زندگی شهری شده است. به همین علت توجه به تناسب اندام و سلامتی در مباحث جامعه‌شناسی شهری اهمیت یافته است (Fuchs, 1997: 95).

امروزه در شهرها، عدم تناسب اندام از کودکان شروع شده و شعاع آن حتی افراد مسن را هم در بر گرفته است. به نظر می‌رسد ورزش به عنوان راه‌حل راهبردی و ورزش همگانی به عنوان وسیله‌ای ارزان قیمت و فرحبخش می‌تواند مشکل تناسب اندام و از طرف دیگر مشکل سلامت را در زندگی شهری به ویژه در بین دانشجویان به نحوی مطلوب بهبود بخشد. از آنجا که ورزش همگانی سهل الوصول و ارزان است، تمامی دانشجویان می‌توانند از آن بهره‌مند شوند. این روش با هدف افزایش مشارکت تمام گروه‌های اجتماعی و فراهم کردن تکثرگرایی ورزش، تقویت ورزش قهرمانی، ورزش‌های رقابتی، تفریحات سالم و ورزش تفریحی پایه‌گذاری شده است. با این حال ورزش همگانی به شرایط جغرافیای منطقه ای و عوامل فرهنگی - اجتماعی بستگی دارد و شامل همه فعالیت‌های ورزشی سازمان‌یافته و سازمان‌نیافته تفریحی و بازی‌های بومی - محلی می‌شود و مخاطب آن عام است (Gaini, 2008: 189).

مطالعاتی که در رابطه با ورزش از دیدگاه جامعه‌شناسی صورت گرفته، عمدتاً به ۵ دسته اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و جمعیت‌شناختی تقسیم‌بندی می‌گردد. برخی تأکید زیادی بر رابطه میان وضعیت اقتصادی فرد و جامعه با ورزش دارند (Coakley, 1998: 20). نتایج این‌گونه تحقیقات بیش‌تر نشان می‌دهد که از یک طرف افراد طبقه پایین بیش‌تر تمایل به ورزش‌های کم‌هزینه دارند، در حالی که افراد طبقه بالا به ورزش‌های پر هزینه روی می‌آورند. از سوی دیگر به دلیل تجاری شدن ورزش، دست اندرکاران ورزش‌های حرفه‌ای بر روی افراد طبقات پایین جامعه بیش‌تر سرمایه‌گذاری می‌کنند و با سودهای کلانی که می‌برند آن‌ها را استثمار می‌نمایند. این دسته از محققان بحث می‌کنند که اگر قرار است ورزش به یک پدیده طبقاتی تبدیل نشود، باید امکانات ورزشی از طرف مؤسسات غیر انتفاعی در دسترس افراد طبقه متوسط و پایین قرار گیرد (Ghasemi, 2008: 383).

آن‌هایی که به جنبه‌های اجتماعی ورزش تأکید دارند (Parsamehr, 2008: 1) مسأله اجتماعی شدن را پیش می‌کشند و سعی می‌کنند که نشان دهند اجتماعی شدن از راه ورزش، یک فرآیند فعال یادگیری (Bandura, 1997: 94) و توسعه اجتماعی (Anderssen, 1992: 341) است که در نتیجه کنش متقابل با دیگران در دنیای ورزش به دست می‌آید و افراد یک سیستم از ورزش معنایی در ذهن خود دارند و بر اساس آن با دیگران به کنش متقابل می‌پردازند. توانایی‌های افراد و آموزش‌های دوران کودکی و نوجوانی اهمیت دارد و اگر شرایط اجتماعی مناسب باشد، شخص به ورزش کردن ادامه می‌دهد و در غیر این صورت یا شاخه ورزشی خود را تغییر می‌دهد و یا به‌طور کلی از ورزش کناره‌گیری می‌نماید (Akers, 1985: 67).

برخی از تحقیقات بر جنبه‌های فرهنگی ورزش تأکید کرده‌اند (Fatehi, 2008: 25). در این‌باره بیش‌تر تحقیقات مربوط به نژادها و قومیت‌ها و چگونگی مشارکت آن‌ها در ورزش است و برخی خواسته‌اند که

ثابت کنند که ورزش وسیله‌ای است که تفاوت‌ها و تبعیض‌های نژادی و قومی را برطرف می‌کند. در مقابل تعدادی از تحقیقات خواسته‌اند که ثابت کنند که در ورزش مانند دیگر نهادهای اجتماعی، تبعیض‌های نژادی و قومی اثرات زیادی بر مشارکت افراد در ورزش‌های گوناگون دارد (Lashani Zadeh, 2006: 59).

درگیر کردن ورزش با مسائل سیاسی باعث شده تا حجم قابل توجهی از تحقیقات ورزشی به رابطه سیاست با ورزش اختصاص داده شود (Fatehi, 2008: 25). در این باره مسأله قدرت و اعمال آن در ورزش از اهمیت زیادی برخوردار است. این محققان بر این نکته تأکید دارند که اعمال قدرت در ورزش هم خارج از پیکره ورزش و هم از داخل ساختارهای کنترلی خود ورزش سرچشمه می‌گیرد. زمانی که از فشارهای بیرونی صحبت می‌شود، از سطوح محلی گرفته تا سطوح بین‌المللی، گروه‌های فشار به ورزش فشار وارد می‌کنند و عوامل دست‌اندرکار می‌خواهند از ورزش به عنوان یک ابزار برای اهداف خود استفاده کنند و همه به کنترل ورزشکاران و برنامه‌های ورزشی تمایل دارند (Hosseinpour, 2016: 95). تعدادی از تحقیقات بر رابطه بین عوامل جمعیت‌شناختی و ورزش پرداخته‌اند (Moflahi, 2007: 343). از عوامل جمعیت‌شناختی مؤثر بر ورزش، جنسیت است. در حالی که بسیاری از ورزش‌ها حالت مردانه دارند و نگرش مردان نسبت به این ورزش‌ها آن‌چنان بوده که این فعالیت‌ها مردانه تلقی شده‌اند، با این حال در قرن بیستم تلاش زنان برای وارد شدن به عرصه‌های ورزش مردانه بسیار چشم‌گیر بوده است. زنان با تمام تلاش‌های صورت گرفته هنوز در ورزش‌های خارج از سالن از مردان عقب‌ترند. از سوی دیگر، زنان در میان ورزش‌ها بیش‌تر به ورزش‌های سبک تمایل دارند که البته این امر از نگرش مدیران ورزشی که اغلب مرد هستند، نسبت به فعالیت‌های ورزشی زنان ناشی می‌شود (Fathi, 1988: 36).

دسته‌ای دیگر از محققان ورزش به (ابزار گرایان) معروفند که آن‌ها بیش‌تر به میزان در دسترس بودن ابزار آلات و امکانات ورزشی تأکید دارند و کوشیده‌اند نشان دهند هر چه امکانات ورزشی بیشتر باشد اثر ورزشی می‌تواند مثبت‌تر باشد. آنان بر این باورند که کمبود وسایل و امکانات ورزشی جوانان را از پرداختن به ورزش باز می‌دارد و امکان رشد انحرافات اجتماعی در میان آن‌ها بیش‌تر می‌شود. در جمع‌بندی پیشینه تحقیق می‌توان به این نکته اشاره کرد که برخی از تحقیقات، بر رابطه میان وضعیت اقتصادی فرد و جامعه و ورزش تأکید دارند. نتایج به دست آمده در این گونه تحقیقات بیانگر آن است که طبقات بالای اجتماعی به ورزش‌های پر هزینه و طبقات پایین به ورزش‌های کم‌هزینه تمایل دارند (Parsamehr, 2008: 1).

گروه دیگر از تحقیقات به فرآیند اجتماعی شدن توسط ورزش تأکید دارند که در نتیجه کنش متقابل با دیگران به دست می‌آید. آموزش دروان کودکی در این زمینه بسیار اهمیت دارد اما اگر شرایط اجتماعی در آینده کودکان مساعد نباشد آن‌ها ورزش را رها خواهند کرد (Ritzer, 2001: 78). برخی از تحقیقات به جنبه‌های فرهنگی ورزش نظر دارند و نتایج آن نشان می‌دهد که با کمک ورزش می‌توان تبعیض‌های

نژادی را به حداقل رساند، چرا که ورزش قادر است افراد را در کنار هم گرد آورد و روابط ورزشی و رقابتی بین ورزشکاران می‌تواند نوعی سرمایه اجتماعی به وجود آورد. برخی از تحقیقات نیز درست عکس مطلب بالا را عنوان کرده‌اند و معتقداند که در ورزش تبعیض‌های بسیاری وجود دارد (Blair, 1993: 368).

از بررسی نتایج تحقیقات بالا مشخص می‌شود که، تبیین جامعی درباره زمینه‌های اجتماعی که می‌توانند گرایش به ورزش را در افراد جامعه تقویت کند، صورت نگرفته است و پراکندگی عوامل کشف شده، باید در یک چهارچوب منسجم آورده شود. همچنین باید با توجه به نقش حساس رسانه‌ها، آموزش، محیط اجتماعی و ... عواملی را به تحقیقات گذشته اضافه کنیم که نمایگر رویکرد جامعی در این موضوع باشد (Anvar Kholli, 2008: 137).

به منظور تبیین عوامل مؤثر بر ارتقا گرایش دانشجویان به ورزش همگانی باید به مفهومی به عنوان سبک زندگی توجه کرد و با توجه به این مفهوم باید به این سوال پاسخ داد که چه عواملی باعث می‌شوند تا رژیم غذایی و ورزشی در زندگی دانشجویان جایگاه داشته باشد و دانشجویان ترجیح دهند که به جای به کارگیری عواملی که برای سلامتی آن‌ها مضر است (از جمله رعایت نکردن رژیم غذایی، کشیدن سیگار و قلیان و سوء مصرف مواد مخدر و ...)، ورزش و فعالیت‌های بدنی را سر لوحه زندگی خویش قرار دهند؟ مهم‌تر از همه این‌ها چه عواملی باعث می‌شود که افراد سبک زندگی خود را سبک زندگی ورزش محور قرار دهند؟ مفهوم سبک زندگی ورزش محور، رابطه تنگاتنگی با مفهوم طرح شده بلوخ^۱ با عنوان سبک زندگی سلامت محور دارد. بلوخ سبک زندگی سلامت محور را به عنوان یک راهنما برای جلوگیری از مشکلات بهداشتی و تضمین کننده حد اعلاهی سلامتی برای افراد می‌داند و در این زمینه به رژیم غذایی و ورزش اشاره دارد (Ghasemi, 2008: 383).

مفهوم سبک زندگی ورزش محور، در تعریفی که مورد توجه ماست، از ورزش حرفه‌ای فاصله می‌گیرد و به شیوه‌های اشاره دارد که شهروندان درباره حفظ سلامت خود، به ورزش (ورزش همگانی) متمایل می‌شوند. در این تعریف ورزش به عنوان یک حرفه محسوب نمی‌شود بلکه به عنوان یک نیاز و ضرورت زندگی به منظور بالا بردن سلامت شهروندان مطرح می‌گردد. همچنین افراد سبک زندگی خود را در کنش متقابل با دیگران و در یک رهیافت تفسیرگرایانه از موقعیت‌ها انتخاب می‌کنند. طبق دیدگاه گافمن^۲ بین خود اجتماعی و یا (هویت اجتماعی) با (خود واقعی) فاصله ای وجود دارد. از نظر او نقش اجتماعی و موقعیت‌های اجتماعی، تنها نقش‌های است که در زندگی روزمره اجرا می‌شوند و خود افراد به وسیله نقش‌های که در این موقعیت‌ها اجرا می‌کنند و شکل می‌گیرد معنا می‌یابد. گافمن ضمن استفاده از مفهوم (خود) تا اندازه زیادی به بدن فرد نیز اشاره دارد (Fathi, 1988: 36).

1- Bloch

2- Gauffman

ارائه مدل تأثیر عوامل اجتماعی- اقتصادی و فرهنگی بر گرایش دانشجویان . . .

بر طبق این دیدگاه می‌توان گفت دانشجویان در کنش متقابل با دیگران، می‌توانند ورزش را به عنوان یک مؤلفه مهم برای حفظ سلامتی و تناسب اندام فرا گیرند و سبک زندگی خود را بر اساس سبک زندگی ورزش محور برگزینند و ساختار روابط و مناسبات اجتماعی برای رسیدن به این مسأله نقش حساسی را بر عهده دارد. در فرآیند جهانی شدن و شکل‌گیری ارزش‌ها و نیازهای نوظهور مردمی، توجه به ورزش و قضاوت جامعه در مورد تناسب اندام و مدیریت بر بدن اهمیت بسیاری دارد. اما اگر دانشجویان فرصت‌هایی را برای انتخاب سبک زندگی ورزش محور در اختیار نداشته باشند قادر نخواهند بود این سبک زندگی را برای خویش برگزینند. فرصت‌هایی که در اختیار فرد قرار دارد می‌تواند بر اساس رویکرد پیر بوردیو، سرمایه‌های فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی را در راستای انتخاب سبک زندگی ورزش محور در فرد ایجاد کند. از نظر بوردیو درباره مفهوم سرمایه می‌توان بدین نکته اشاره کرد که افراد جامعه ظرفیت‌ها و سرمایه‌های گوناگونی را در اختیار دارند (Bourdieu, 1998: 54).

سرمایه اقتصادی با ثروت مادی همچون درآمد پولی، منابع مادی دیگر، دارایی‌ها و حقوق مالی، سرمایه‌های فرهنگی با منابع فرهنگی از قبیل دانش و آموزش همراه است که شامل گرایش‌ها و عادات دیر پای که طی فرآیند جامعه‌پذیری به دست می‌آید و هدف‌های فرهنگی ارزش‌مندی مانند قابلیت‌های تحصیلی و مهارتی را به دنبال دارد هستند (Amiri Moghaddam, 2008: 26).

با توجه به دیدگاه بوردیو سه مفهوم جدید را مطرح می‌سازیم: ۱- سرمایه اجتماعی ورزش محور ۲- سرمایه اقتصادی ورزش محور و ۳- سرمایه فرهنگی ورزش محور.

سرمایه اجتماعی ورزش محور با چارچوب‌های اجتماعی در فرد (از قبیل سن، جنس، وضعیت تأهل و ...) و همچنین در خانواده، دوستان و همکاران و دیگر افراد نزدیک به فرد همراه است که علاقه و اشتیاق فرد را برای مدیریت درست بر بدنش و گرایش او به ورزش را برانگیخته می‌سازد. در واقع این نوع سرمایه به مؤلفه‌هایی در زندگی فرد اشاره دارند که مشوق او در انتخاب سبک زندگی ورزش محور هستند. در سبک زندگی ورزش محور، انجام فعالیت‌های ورزشی به عنوان یک نیاز برای فرد مطرح می‌شوند. این نیاز او را به انجام حرکات ورزشی در طول روز وادار می‌کند. هر چند خانواده، دوستان و همکاران فرد را بیش‌تر به انجام حرکات ورزشی وادار می‌نمایند و هر چند سازمان‌های دولتی امکاناتی را برای انجام فعالیت‌های ورزشی تشویق فراهم کنند، بستر مناسب‌تری برای این نوع سرمایه‌ها فراهم می‌شود (Moflahi, 2007: 343).

سرمایه فرهنگی ورزش محور به چارچوب‌های فرهنگی اشاره دارد که از راه وسایل ارتباطی جمعی (از قبیل ماهواره، اینترنت، تلویزیون و ...)، علاقه و اشتیاق را در فرد برای مدیریت صحیح بر بدن برانگیخته ساخته و گرایش او را به ورزش افزایش می‌دهند (Ebrahiminejad, 2015: 78).

سرمایه اقتصادی ورزش محور به چارچوب‌های اقتصادی اشاره دارد که فرصتی را در اختیار فرد قرار می‌دهند تا او بتواند زمانی را در طول روز به ورزش اختصاص دهد، از قبیل مسئولیت‌های شغلی و به طور کلی وضعیت در آمدی، طبقه اجتماعی و ... (Atkinson, 1981: 95).

دانشجویان که توان دستیابی به سرمایه‌های یاد شده را دارند می‌توانند در طول روز برنامه منظم ورزشی را برای خود داشته باشند و سبک زندگی ورزش محور را در زندگی خود و خانواده خود برگزینند. در نهایت همان گونه که می‌دانیم تمام افراد جامعه نیاز به گذراندن صحیح و مناسب اوقات فراغت خود دارند، اما جوانان به ویژه دانشجویان، با توجه به نقش حساس و سازنده‌ای که در ساختار فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور دارند، در این باره نیازمند توجه دقیق‌تری هستند (Lashani Zadeh, 2006: 59). در این تحقیق تلاش شده است تا گرایش دانشجویان به ورزش همگانی در دانشگاه پیام نور استان کرمانشاه اندازه‌گیری شود و عوامل اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی مؤثر بر آن مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد.

روش

تحقیق حاضر توصیفی - همبستگی است و از نظر هدف از نوع تحقیقات کاربردی می‌باشد. جامعه آماری پژوهش شامل ۵۰۰۰ نفر از دانشجویان دوره کارشناسی و کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور/استان کرمانشاه در سال تحصیلی ۹۴-۹۵ می‌باشد که با استفاده از فورمول نمونه‌گیری کوکران ۳۵۷ نفر از جامعه آماری به عنوان نمونه معروف به شیوه تصادفی سیستماتیک برای مطالعه انتخاب شدند. ابزار این پژوهش استفاده از تلفیق نظریات گافمن، گیدنز، بوردیو و بلوخ است که مفهوم جدیدی را به نام سبک زندگی ورزشی محور طرح کرده و از طرف دیگر متغیرهایی از جمله سرمایه اجتماعی ورزش محور، سرمایه اقتصادی ورزش محور و سرمایه فرهنگی ورزش محور را تعریف می‌کنند. برای تحلیل داده‌ها از مدل معادلات ساختاری و استفاده از نرم‌افزار pls در قالب مدل مسیر استفاده شده است. در این پژوهش روایی صوری و محتوایی پرسش‌نامه‌ها مورد تأیید ۱۰ نفر از متخصصان مدیریت ورزشی قرار گرفت. سپس برای تعیین اعتبار سازه از تحلیل عاملی تأییدی استفاده شد که نتایج نشان از این بود که ضرایب آلفای کرونباخ تمامی متغیرها در این تحقیق، از حداقل مقدار (۰/۰۷) بیش‌تر است.

ارائه مدل تأثیر عوامل اجتماعی-اقتصادی و فرهنگی بر گرایش دانشجویان . . .

جدول (۱): تعاریف مفهومی و عملیاتی متغیرها

متغیر	تعاریف مفهومی و عملیاتی
طبقه اجتماعی-اقتصادی	درباره اندازه‌گیری طبقه اجتماعی-اقتصادی، از تعریف عینی طبقه استفاده شده است: سطح تحصیلات، قیمت خودرو، قیمت موبایل، قیمت منزل مسکونی و دیگر املاک، حقوق ماهیانه، منطقه محل سکونت فرد در صورتی که مالک است، وضعیت لوازم خانگی و قیمت آن و... از جمله معرف‌های طراحی هستند
تصور شخص از بدن	اینکه تا چه اندازه فرد می‌پندارد که اگر برای سلامتی، رژیم غذایی و تناسب اندامش اهمیت قائل می‌شود، جلوه بهتری در چشم دیگران دارد و دیگران ارزش بیشتری برای او قائلند، شامل می‌شود
مصرف رسانه‌ای	مصرف رسانه‌ای به میزان استفاده فرد از وسایل ارتباط جمعی اشاره دارد. اینکه فرد در طول شبانه روز چقدر از وسیله ارتباطی جمعی از جمله رادیو، تلویزیون، ماهواره، اینترنت و ... استفاده می‌کند (Fatehi, 2008).
نمایش تبلیغات ورزشی در رسانه‌ها	به تبلیغات گوناگون ورزشی اشاره دارد که شهروندان را به ورزش ترغیب می‌کنند. این تبلیغات می‌توانند در باره فروش انواع وسایل و امکانات ورزشی باشند که شهروندان می‌توانند به وسیله آنها در داخل یا خارج از خانه به راحتی حرکات ورزشی را انجام دهند. همچنین این گونه تبلیغات می‌توانند در باره معرفی مکان‌های ورزشی و امکانات ورزشی در باشگاه‌ها و دیگر مراکز ورزشی باشند
نمایش مدیریت شخصی بر بدن در رسانه‌ها	تماشای فعالیت ورزشی شخصیت‌های سینمایی، به عنوان مثال: نمایش فعالیت ورزشی آن‌ها در باشگاه‌ها، توجه آنها به رعایت رژیم غذایی، در فیلم‌ها و سریال‌ها
آگاهی فرد از سودمندی فعالیت ورزشی	آگاهی فرد در باره تأثیر ورزش بر کاهش فشار خون، کاهش چربی خون، کاهش قند خون، کاهش استرس، تأثیر ورزش به جلوگیری از بیماری‌های قلبی و عروقی، اضطراب و افسردگی
گرایش شهروندان به ورزش همگانی	برای تعریف عملیاتی گرایش شهروندان به ورزش همگانی می‌توان میزان فعالیت بدنی شهروندان را در موارد زیر جویا شد: فعالیت ورزشی در خانه (نرمش)، استفاده از وسایل ورزشی و ... فعالیت ورزشی در هنگام رفتن به پارک و دیگر مناطق تفریحی، کوهنوردی، شنا رفتن به باشگاه‌های ورزشی، پیاده روی منظم در طول روز
سرمایه اقتصادی ورزش‌محور (تعریف کامل سرمایه‌های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی ورزش‌محور در چارچوب نظری تحقیق بیان شده است)	معرف‌ها: اینکه تا چه اندازه فعالیت شغلی فرد، فعالیت جسمی را می‌طلبد، اینکه تا چه اندازه فعالیت شغلی اجازه اختصاص زمان را برای انجام فعالیت‌های ورزشی در اوقات فراغت به شخص می‌دهد، اینکه تا چه اندازه مشغله‌های خانوادگی و شغلی اجازه اختصاص زمان را در جهت انجام فعالیت ورزشی در اوقات فراغت به شخص می‌دهد، اینکه تا چه اندازه مشغله‌های تحصیلی اجازه اختصاص زمان را برای انجام فعالیت ورزشی در اوقات فراغت به شخص می‌دهد، اینکه تا چه اندازه محیطی که فرد در آن زندگی می‌کند مستعد انجام فعالیت ورزشی است
سرمایه فرهنگی ورزش‌محور	معرف:علاقه به رشته ورزشی خاص، پیگیری مسابقات ورزشی از رسانه‌ها، تماشای مسابقات ورزشی، رفتن به استادبوم‌ها، خواندن روزنامه و مجلات ورزشی، پیگیری نتایج مسابقات از اینترنت
سرمایه اجتماعی ورزش‌محور	معرف‌ها: چقدر (پدر، مادر، برادران، و خواهران و ...) فرد را به انجام ورزش تشویق می‌کنند؟ چقدر همکاران فرد را به ورزش تشویق می‌کنند؟ چقدر سازمان‌های دولتی، شهرداری و تربیت بدنی و ... امکانات ورزشی را برای شهروندان فراهم می‌کنند؟ چقدر دانشگاه‌ها و دیگر مراکز علمی امکانات ورزشی را در اختیار شهروندان قرار می‌دهند؟

یافته‌ها

در این قسمت با استفاده از نرم‌افزار PLS و بهره‌گیری از تحلیل مدل معادلات ساختاری و تحلیل مسیر به بررسی رابطه و تأثیر متغیرهای پژوهش اقدام شده است.

روایی همگرا (میانگین واریانس استخراج شده): معیار مورد قبول برای این روایی بیشتر شدن میانگین واریانس‌های استخراج شده (AVE) از ۰/۵ است. به این معنی که یک متغیر مکنون می‌تواند به طور میانگین بیش از نیمی از پراکندگی معرف‌هایش را تبیین کند. همان‌طور که در جدول شماره ۲ مشاهده می‌شود مقدار AVE برای متغیرهای مکنون بالاتر از ۰/۵ است. بنابراین می‌توان گفت که روایی همگرای مدل‌های اندازه‌گیری مطلوب می‌باشد.

1- Average Variance Extracted (AVE)

جدول (۲): مقادیر میانگین واریانس استخراج شده مربوط به هر یک از متغیرها

متغیر	میانگین واریانس استخراج شده
متغیرهای جمعیت‌شناختی	0.539960
نمایشی از جنبه‌های خودی	0.591568
نمایشی از جنبه‌های خودی	0.703393
قضاوت دیگران از مدیریت فرد بر بدن	0.571040
نقش رسانه‌های ارتباطی	0.523166
سرمایه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی	0.519701
طبقه اجتماعی-اقتصادی	0.660838

پایایی مرکب؛ در این تحقیق جهت تعیین پایایی^۱ پرسشنامه از دو معیار (ضریب آلفای کرونباخ^۲ و ضریب پایایی مرکب^۳) استفاده شده است. ضرایب آلفای کرونباخ تمامی متغیرها در این تحقیق، از حداقل مقدار (۰/۰۷) بیشتر است. پایایی مرکب بر خلاف آلفای کرونباخ که به‌طور ضمنی فرض می‌کند هر شاخص وزن یکسانی دارد، متکی بر بارهای عاملی^۴ حقیقی هر سازه است؛ و بنابراین معیار بهتری را برای پایایی ارائه می‌دهد. پایایی مرکب باید مقداری بیش از ۰/۰۷ را به‌دست آورد تا بیانگر ثبات درونی سازه باشد. در جدول (۳) نتایج پایایی ابزار سنجش به‌طور کامل آورده شده است.

جدول (۳): قادیر پایایی مرکب و آلفای کرونباخ مربوط به هر یک از متغیرها

متغیر	آلفای کرونباخ	پایایی مرکب
گرایش به ورزش همگانی	0.762320	0.764411
متغیرهای جمعیت‌شناختی	0.758795	0.849010
نمایشی از جنبه‌های خودی	0.788215	0.876588
قضاوت دیگران از مدیریت فرد بر بدن	0.836622	0.761881
نقش رسانه‌های ارتباطی	0.797965	0.812913
سرمایه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی	0.828961	0.749674
طبقه اجتماعی-اقتصادی	0.691040	0.802673

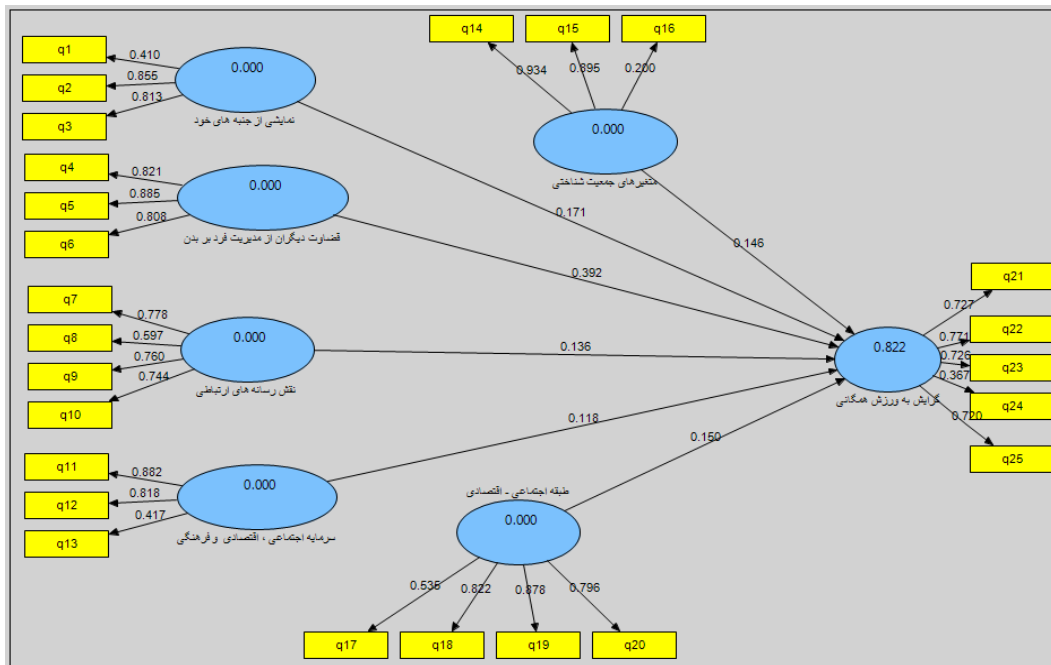
یافته‌های پژوهش با استفاده از مدل‌یابی معادلات ساختاری (SMART-PLS)؛ در این قسمت با بیان فرضیات تحقیق و استفاده از نتایج آزمون مدل معادلات ساختاری در پی آزمون فرضیات تحقیق و تحلیل نتایج حاصل هستیم. یادآوری می‌شود که:

- 1- Reliability
- 2- Coefficient of Cronbach's alpha
- 3- Coefficient of Composite Reliability

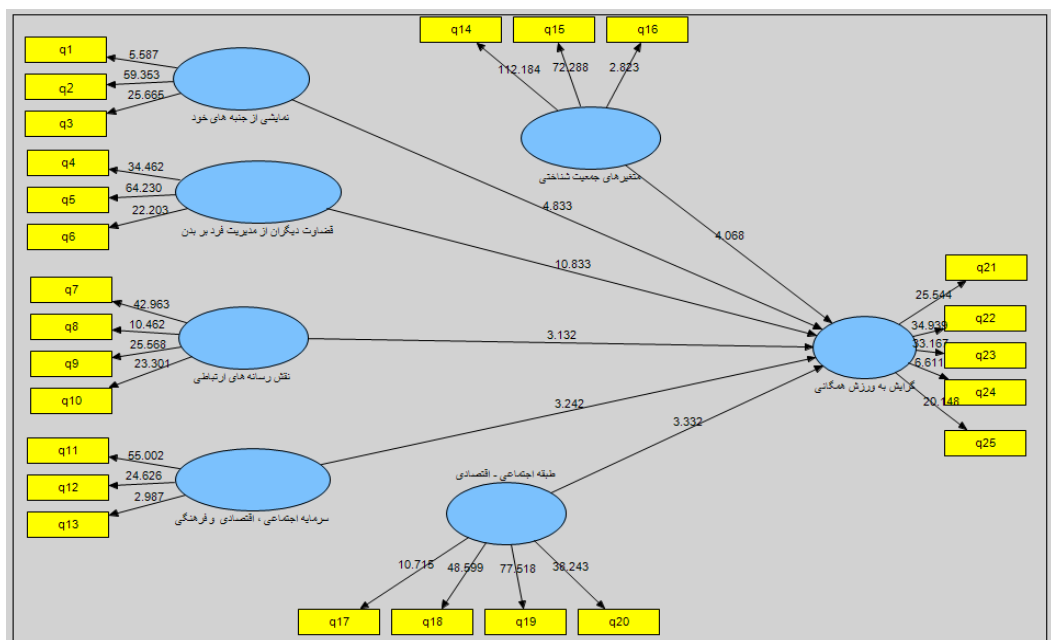
ارائه مدل تأثیر عوامل اجتماعی- اقتصادی و فرهنگی بر گرایش دانشجویان . . .

$\alpha = 0/05$	$\alpha/2 = 0/025$	$z_{\alpha/2} = 1/96$
$\alpha = 0/01$	$\alpha/2 = 0/005$	$z_{\alpha/2} = 2/57$
$\alpha = 0/001$	$\alpha/2 = 0/0005$	$z_{\alpha/2} = 3/32$

برای تحلیل و سنجش مدل این تحقیق از تحلیل داده‌ها به وسیله مدل معادلات ساختاری استفاده شده است. مدلیابی معادلات ساختاری، مدلی آماری برای بررسی روابط خطی بین متغیرهای مکنون (مشاهده نشده) و متغیرهای آشکار (مشاهده شده) است. به عبارت دیگر، مدلیابی معادلات ساختاری تکنیک آماری قدرتمندی است که مدل اندازه‌گیری (تحلیل عاملی تأییدی) و مدل ساختاری (رگرسیون یا تحلیل مسیر) را با یک آزمون آماری همزمان ترکیب می‌کند. از طریق این فنون پژوهشگران می‌توانند ساختارهای فرضی (مدل‌ها) را رد یا انطباق آن‌ها را با داده‌ها تأیید کنند. نرم‌افزار مورد استفاده در این تحقیق برای این تحلیل SMART-PLS می‌باشد. در نرم افزار SMART-PLS ارزش T، معنی‌دار بودن اثر متغیرها را بر هم نشان می‌دهد. اگر مقدار T بیشتر از 1/96 باشد یعنی، اثر مثبت وجود دارد و معنی‌دار است. اگر بین 1/96+ تا 1/96- باشد اثر معناداری وجود ندارد و اگر کوچکتر از 1/96- باشد یعنی اثر منفی دارد ولی، معنادار است. لذا داده‌های بدست آمده از شکل‌های (1) و (2) نشان دهنده تحلیل فرضیه‌های تحقیق می‌باشد. و می‌توان عنوان کرد که: نتایج بیانگر آن است که متغیرهای جمعیت شناختی با ضریب مسیر 0/14 و مقدار T 4/06، متغیر نمایشی از جنبه‌های فردی با ضریب مسیر 0/17 و مقدار T 4/83، متغیر قضاوت دیگران از مدیریت فرد بر بدن با ضریب مسیر 0/39 و مقدار T 10/83، متغیر نقش رسانه‌های ارتباطی با ضریب مسیر 0/13 و مقدار T 3/13، متغیر سرمایه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی با ضریب مسیر 0/11 و مقدار T 3/24 و متغیر طبقه اجتماعی- اقتصادی با ضریب مسیر 0/15 و مقدار T 3/33 بر گرایش به ورزش همگانی تأثیر داشته است و بنابراین کلیه روابط بین متغیرها مورد تأیید قرار می‌گیرد. در این میان تأثیر قضاوت دیگران از مدیریت فرد بر بدن دارای بیشترین تأثیر و متغیر سرمایه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی کم‌ترین تأثیر را بر گرایش به ورزش همگانی داشته است.



شکل (۱): مقادیر ضرایب مسیر برای ارزیابی فرضیات



شکل (۲): مقادیر t-values برای ارزیابی فرضیات

ارائه مدل تأثیر عوامل اجتماعی- اقتصادی و فرهنگی بر گرایش دانشجویان . . .

جدول (۴): نتایج مدل ساختاری فرضیات اصلی و فرعی تحقیق

فرضیات	β	α	Z	T	نتیجه بررسی
متبرهای جمعیت شناختی ← گرایش به ورزش همگانی	۰/۱۴	۰/۰۵	۱/۹۶	۴/۰۶	تایید
نمایشی از جنبه های فردی ← گرایش به ورزش همگانی	۰/۱۷	۰/۰۵	۱/۹۶	۴/۸۳	تایید
قضاوت دیگران از مدیریت فرد بر بدن ← گرایش به ورزش همگانی	۰/۳۹	۰/۰۵	۱/۹۶	۱۰/۸۳	تایید
نقش رسانه های ارتباطی ← گرایش به ورزش همگانی	۰/۱۳	۰/۰۵	۱/۹۶	۳/۱۳	تایید
سرمایه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی ← گرایش به ورزش همگانی	۰/۱۱	۰/۰۵	۱/۹۶	۳/۲۴	تایید
طبقه اجتماعی و اقتصادی ← گرایش به ورزش همگانی	۰/۱۵	۰/۰۵	۱/۹۶	۳/۳۲	تایید

بحث و نتیجه گیری

بر اساس نتایج بدست آمده از پژوهش حاضر می توان گفت، امروزه بر همگان آشکار است که محور توسعه پایدار، انسان سالم است و جوامع امروزی خواستار ایجاد بستر مناسب برای تولید و شتاب لازم جهت رسیدن به توسعه همه جانبه هستند. از آن جا که دانشجویان یکی از ارکان اصلی دستیابی به توسعه در جامعه هستند بررسی وضعیت عوامل اجتماعی- اقتصادی و فرهنگی آنها به عنوان قشر جوان و فعال جامعه که دارای جایگاهی خاص در برنامه های سلامتی جامعه می باشند، دارای اهمیت بسیاری است. بدیهی است بررسی و تبیین تمام مولفه های تأثیرگذار بر وضعیت اجتماعی- اقتصادی و فرهنگی آنها از وظایف محققان و فعالان عرصه سلامت بوده و بازخورد آن به صورت اطلاعات علمی و عملی به سیاستگذاران کلان موجب کمک به مساله مهم توسعه پایدار کشورهاست. لذا از آنجایی که بالا بردن بهداشت روحی- روانی یکی از مقوله های اصلی در فرآیند کیفی سازی آموزش دانشگاهی است توجه به این مساله زمینه سالم سازی روانی جامعه نیز فراهم می کند.

این تحقیق در پی آن بود که عوامل اجتماعی- اقتصادی و فرهنگی مؤثر بر گرایش دانشجویان به ورزش همگانی را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد. نتایج داده های توصیفی تحقیق بیانگر آن است که: دانشجویان معتقدند هر چقدر از مصرف غذاهای آماده و زیاده روی در مصرف غذا پرهیز کنند، جلوه بهتری در چشم دیگرانی می یابند. میانگین پاسخ های بدست آمده در این مورد بالاتر از حد متوسط گزارش شده است. درباره اهمیت تناسب اندام در نزد دانشجویان نیز اکثر پاسخ های ارائه شده بالاتر از حد متوسط است. بیشترین میانگین پاسخ ها مربوط به شرکت در باشگاه های بدنسازی است و پس از آن گرایش دانشجویان به پیاده روی روزانه زیاد است. با وجود ارزیابی مثبت دانشجویان درباره اهمیت رژیم غذایی و تناسب اندام، داده های حاصل از اندازه گیری گرایش دانشجویان به ورزش همگانی، نشانگر آن است که گرایش دانشجویان به انجام فعالیت های ورزشی بسیار پایین تر از حد متوسط است.

نتایج تحلیل رگرسیونی بیانگر آن است که تأثیر متغیرهای: سرمایه اجتماعی ورزش محور، آگاهی از سودمندی ورزش، نمایش مدیریت شخصی بر بدن، تبلیغات ورزشی در رسانه‌ها، اهمیت رژیم غذایی و طبقه اجتماعی بر گرایش دانشجویان به ورزش همگانی معنادار نیست، از طرف دیگر نتایج تحلیل رگرسیونی نشانگر آن است که گرایش دانشجویان به ورزش همگانی تحت تأثیر مستقیم متغیرهای: تصور از بدن، مصرف رسانه‌ای و سرمایه فرهنگی ورزش محور و تأثیر غیر مستقیم متغیرهای سرمایه اجتماعی و اقتصادی ورزش محور است.

نتایج تحقیق نشان می‌دهند که در فرایند جهانی شدن، تأثیر رسانه‌ها بر افراد بسیار زیاد است. کسانی که مصرف رسانه‌ای بیش‌تری دارند، گرایش بیش‌تری به ورزش پیدا می‌کنند؛ اما با این حال سرمایه فرهنگی ورزش محور نیز تأثیر زیادی را بر این گرایش خواهد داشت. با اینکه فرد به رشته ورزشی خاصی علاقه داشته باشد و مسابقات ورزشی را از رسانه‌ها پیگیری کند یا به تماشای مسابقات ورزشی علاقه داشته باشد و حاضر باشد حتی به استادیوم‌ها برود یا روزنامه و مجلات ورزشی را مطالعه کند، گرایش بیش‌تری در او به ورزش ایجاد خواهد کرد. اما از طرف دیگر سرمایه‌های اجتماعی و فرهنگی ورزش محور با تأثیری که بر سرمایه فرهنگی ورزش محور دارند، گرایش دانشجویان را متأثر می‌سازند؛ یعنی هر چقدر خانواده (پدر، مادر، برادران و خواهران و...)، دوستان و همکاران فرد را به ورزش تشویق کنند و هرچقدر سازمان‌های دولتی (شهرداری و تربیت بدنی و ...) و دانشگاهها، امکانات ورزشی را برای دانشجویان فراهم کنند، سرمایه فرهنگی ورزش محور تقویت می‌شود و از طرف دیگر این نوع سرمایه می‌تواند گرایش دانشجویان به ورزش را افزایش دهد. در این تأثیر باید فعالیت‌های شغلی فرد نیز در محل کار، فعالیت جسمی را طلب کند و همچنین فعالیت‌های شغلی او اجازه اختصاص زمانی را برای انجام فعالیت‌های ورزشی در اوقات فراغت در اختیار فرد قرار دهد و همچنین مشغله‌های خانوادگی، شغلی و تحصیلی و ... نیز بستر مناسبی را برای او به منظور اختصاص دادن زمانی به ورزش فراهم آورد. بر اساس آنچه در قسمت یافته‌ها مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفت مشاهده گردید که متغیرهای جمعیت‌شناختی با ضریب مسیر $0/14$ و مقدار $T 4/06$ ، متغیر نمایشی از جنبه‌های فردی با ضریب مسیر $0/17$ و مقدار $T 4/83$ ، متغیر قضاوت دیگران از مدیریت فرد بر بدن با ضریب مسیر $0/39$ و مقدار $T 10/83$ ، متغیر نقش رسانه‌های ارتباطی با ضریب مسیر $0/13$ و مقدار $T 3/13$ ، متغیر سرمایه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی با ضریب مسیر $0/11$ و مقدار $T 3/24$ و متغیر طبقه اجتماعی- اقتصادی با ضریب مسیر $0/15$ و مقدار $T 3/33$ بر گرایش به ورزش همگانی تأثیر داشته است و بنابراین کلیه روابط بین متغیرها مورد تأیید قرار می‌گیرد. در این میان تأثیر قضاوت دیگران از مدیریت فرد بر بدن دارای بیش‌ترین تأثیر و متغیر سرمایه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی کم‌ترین تأثیر را بر گرایش به ورزش همگانی داشته است.

Resources

- Ahmadi Mozaffari, S. & Ghareh, M. (2008). The state of public health in Iran and comparison with several selected countries of the world, *Journal of Motion Exercise and Sports* 6(2):1-9 winter (Text in Persian).
- Akers, r. (1985). *Deviant behavior: a social learning approach*, 3redn. Wadsworth, Belmont, ca; 7(1): 67-68.
- Aketch, D . Odera, Ch & Okaka, O.(2012).Effects of Quality of Work Life on Job Performance: Theoretical Perspectives and Literature Review. *Current Research Journal of Social Sci ences*; 4(5):383-388.
- Alam, Z. (2011). Obstacles to the participation of young people and the elderly in Darab city in recreational activities, *Collection of National Sports Articles Municipality of Tehran*, December;4 (3):45-50 (Text in Persian).
- Amiri Moghaddam, M. (2008). Study of cultural, social and economic factors affecting the tendency of 40-40 year old women in sport in Kerman city. , Master thesis dissertation, Islamic Azad University, Roudehen Branch; 2(1):26-29 (Text in Persian).
- Anderssen, B. (1992). Parental and peer influences on leisure- time physical activity in young adolescents. *Research quarterly for exercise and sport*. 63(4): 341-348.
- Anvar Kholli, A. (2008). *Sports and community*, Translation by Hamid Reza Sheikhi, Tehran: Position; 3(8):137-159 (Text in Persian).
- Atkinson, P.& Russel, G. (1981)." The relationship between outdoor recreation participation and environmental concern." *Aac 8126671 proquest dissertation abstracts*; 2(11): 95-104.
- Bandura, a. (1997). *social learning theory*. Prentice-hall Englewood cliffs, ni;3(4): 97-1120.
- Blair, s. (1993) . Physical activity physical fitness, and all-cause mortality in women: do women need to be active. *Journal of American college of nutrition*. 13(2):368-371.
- Bourdieu, p. (1998). *Acts of Resistance*. New York: New press; 8(2): 54-67.
- Coakley, j.& white, a. (1998). Making decision: 6ender and sport participation among British adolescents. *Sociology of sport journal* . ; 7(4): 20-35.
- Ebrahiminejad, M.. (2015). Evaluating business ethics and customer satisfaction, *Quarterly journal of public administration research*; 28 (8): 78-108. (Text In Persian).
- Fatehi, A.& Sincerely, A. (2008). The management of the body and its relationship with the social acceptance of the body, *Case Study: Women in Shiraz, Women's Strategic Studies (Women's Books)* ; 2 (3):25-40 (Text in Persian).
- Fuchs, R. (1997). Casual models of physical exercise participation: Testing the predictive power of the construct X pressure to change. *Annals of Applied social psychology*; 11(1): 95-104.
- Ga'ini, A. (2008). *Sports Sports Alliance, Physical Education Education Growth* ; 1(2-11):189-199. (Text in Persian).
- Ghasemi, V. (2008). Structural and Capital Determinants of Healthy Life Style, *Social Issues of Iran*::383-388. (Text in Persian).
- Hamer, m.jeneral j.molloy,d. & panayotes, d.(2009)." lisure time physical activity risk ofdeperassive, symptoms and inflammtort midators": the englash longitudainal study of ageing"department of epidemiology and pupils helth 1-19 torrington plas university college London, accepted.paeg; 1 (4): 34-52.
- Hosseinpour, M. (2016). The relationship between organizational ethical culture and ethical decisions of managers and staff. *Journal of Ethics in Science and Technology*; 2(11): 95-104. (Text In Persian).

- Lashani Zadeh, A. Jahangiri, J. & Tamian, H. (2006). Studying the Factors Affecting Students' Interest in Exercise with Case Study of Shiraz University of Medical Sciences Students Journal of Social Sciences and Human Sciences, Shiraz University. Volume Twenty-Four;38(1): 59-70 (Text in Persian).
- Moflahi, D.& Ghormani T.(2007). Relationship between burnout and body activity of faculty members of Shahid Bahonar University of Kerman, Research in Sport Sciences; 1(4): 343-353 (Text in Persian).
- Moradi, T. & Maghaminejad, F.(2014). Quality of Working Life of Nurses and its Related Factors. Nurs Midwifery Stud4; 3(2): 30-39(Text In Persian).
- Naderian Jahromi, M. (2010). Fundamentals of Sociology in Sport. Tehran, Bamdad Book, First Edition; 1(12): 93-102 (Text in Persian).
- 12. Wong, C.(2010). Effect of middle – level leader and teacher emotional intelligence on school teachers' job satisfaction. Educational management administration leadership;38(1): 59-70.
- Parsamehr, M.& Zare Shahabadi, A. (2008). Investigating the Perceived Benefits of Young Women's Participation in Physical Activity(Case Study: Women in Yazd) Olympic-Research Olympiad;2 (1):1-8 (Text in Persian).
- Ritzer, G. (2011). Sociological Theory. Eighth Edition. New York: Mac Graw Hill; 28 (8): 78-108.
- Samad, S. (2011). The Effects of Job Satisfaction on Organizational Commitment and Job Performance Relationship: Australian Journal of Basic and Applied Sciences;5(12): 12-22(Text In Persian).
- Tennur yerlisu, I.(2013).”life satiesfacatoin leisure satiesfacatoin and percivid fridoom of park recreation participant “jonral of procidia –social and behavoira sciences ; 28 (7):572-591.
- Tristan, I.wallhead, a.& garn, v.(2013).”sport education and social goals and physical education :relationships with enjoyment relatedness and leisure timephysicalectivity abstract journal of physicalectition&sport pedagogy; 3(66): 381-389.